

寺報をつくろう

お困りのあなたをお手伝い

0 寺報作成手伝います

I はじめに一寺報を出すに先立って

- ①寺報とは何か？5W1H
- ②寺報を出すメリット
- ③コンテンツ候補

II 各素材

パワーポイント編集用雛形／ワード編集用雛形／
ワード書き込み用雛形／①A4裏表・②A3二つ折り

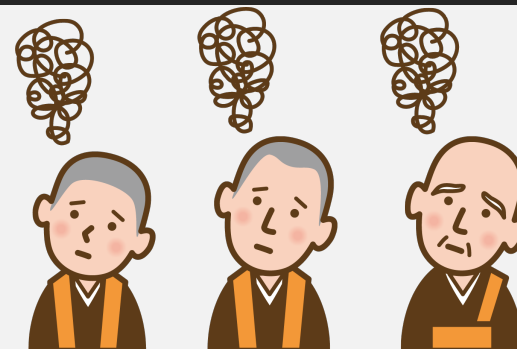
III 作成にあたってのガイド



0、寺報作成手伝います

「寺報をだそうかなあ」

「でもなんだか面倒だし忙しいし・・・」



そんなあなたのお手伝いをさせていただきます

まずは、寺報とはそもそも何なのか？出してどうなるの？何書いたらいいの？について3枚のスライドで説明しています。（ちょっとカたいものですが・・・）

次に、提供する素材についての説明とサンプル（2枚）、

そして、見本を例にした記事のポイント解説（4枚）、

さらに、それぞれの素材での操作・作成方法について（6枚）、

最後に 印刷にあたっての留意点（1枚） を解説しています。

それでは、次のスライドへお進み下さい

0、寺報作成手伝います

さっそく作ってみようという方へ、概ね下の3パターンに対応していますので該当スライドへお進みください。

素材についてはスライド7・8に詳細を記しております。
(スライドショーの場合、クリックすると該当ページに飛びます)

- ① とにかく、パソコンはさわれない!**手書きで出す!**という方
([スライド18へ](#))
- ② 文字入力くらいならできるし、**パソコンでやろうかな**という方
([パワーポイントはスライド13へ](#)) ([ワードはスライド16へ](#)) ※色調整は無視して下さい
- ③ ワードもパワーポイントもちょっとやったことあるし、**少し色とかにもこだわってみようかな**という方
([パワーポイント使用はスライド13へ](#)) ([ワード使用はスライド16へ](#))

ちょっと**順番に見ていこうか、という方**は次のスライドへ 3

I、はじめに一寺報を出すに先立って

①寺報とは何か？5W1H

- 寺報は「会報誌」に分類される刊行物です。
- 会報誌とは、特定の組織に所属する会員、もしくは顧客に発行する情報紙のことです。それに対して「広報誌」は、不特定多数に対して情報を発信するもの、「社内報」は組織を構成する人に対しての情報発信媒体となります。
- 基本的に、寺報は、お寺が共有して欲しい情報を、その寺院に所属する門信徒に対して発信するために発行されるものです。

何のためにやるの(Why)? ⇨ 門徒さんとお寺の距離を縮めるため

どうやって(How)? ⇨ お寺の伝えたい情報・門徒さんの知りたい情報を文にして

だれが(Who)? ⇨ 基本は住職、寺族。協力者が見つかれば門徒さんにも

何を、何ができる(What)? ⇨ 手に取りやすい紙媒体で。Webもあり

いつやる(When)? ⇨ 破綻しないペースで。月一、季刊、不定期刊など。

どこでやる(Where)? ⇨ お寺のある地域、門徒さんの居住区域

I、はじめに一寺報を出すに先立って

②寺報を出すメリットは何か？

- 顧客の84パーセントは、個人として扱われることを望む
- 顧客の92パーセントが、情報の入手しやすさに期待している
- 顧客の84パーセントは、企業が提供する体験は製品・サービスと同じくらい重要だと答えている。（『コネクテッドカスタマーの最新事情』2018・2019）



直接持参する、あるいは送付する寺報によって、「多くの門徒の一人」ではなく、**住職と門徒一人の関係**ができる。

なかなか向こうから聞きづらい情報を、先に提示することによって、**安心感**を与える。**会話のきっかけ**にもなる。

寺報は、寺院が提供する一つの**体験**。

I、はじめに一寺報を出すに先立って

③コンテンツ候補（どういことを寺報に記載するのか）

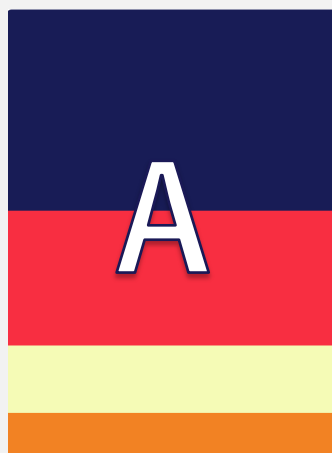
- a. お寺の行事報告
- b. 住職、坊守、副住職、寺族の日頃思っていること（随想・コラム）
- c. 年間行事案内
- d. 年回表（年忌表）（個人名を出している状況であれば名前を記載）
- e. 訃報
- f. 募集記事（〇〇あげます、〇〇さがしてまゐります、～やりますので、お手伝い募集！など）
- g. 仏教語解説
- h. 短めの法話
- i. 仏事相談（Q & A）
- j. 身近な歴史探訪（ex.～のおじいちゃんのかつ）
- k. 仏事のマナー紹介
- l. お内仏の荘厳（ex.連載にして、だんだんと荘厳が完成していくように（デ○ゴスティーニ方式））
- m. いざというときの相談チャート



**実は、ほぼ自分で作文しなくても寺報は作れる！
（大谷派刊行物を流用すればOK）**

Ⅱ、各素材

- 大きさは、**A4とA3二つ折**の2パターン（中間ページを増やして10ページ〜にすることも可能）。
- 使用アプリは、**Word**（ワード）、**PowerPoint**（パワーポイント）2つ。
- 作成方法は、**入力**か、**手書き**の2パターン。
- 印刷方法は、プリントパックなどを想定して、PDFにて出力入稿する。もしくは、家庭用プリント機、コンビニプリント、コピー機などでも可能。
- カラーバリエーションは、**3**パターン。幔幕・仏旗・海からイメージ



Bunting
#1B1C56
rgb(27,28,86)
Coral Red
#F83243
rgb(248,50,67)
Pale Prim
#F7FEB9
rgb(247,254,185)
Carrot Orange
#F58428
rgb(245,132,40)



Conifler
#A3D93F
rgb(163,217,63)
Bright Sun
#FAD43C
rgb(250,212,60)
Ebb
#E7E1E0
rgb(231,225,224)
Blue Zodiac
#101857
rgb(16,24,87)



Dodger Blue
#317DF8
rgb(49,125,248)
malibu
#6EE2F9
rgb(110,226,249)
Jacksons Purple
#28259C
rgb(40,45,156)
Pale Prim
#FDFCB7
rgb(253,252,183)

Ⅲ、作成にあたってのガイド

①各コンテンツについて(PowerPoint/Word共通)

コラムは、誰か一人が書き続けてもいいですし、リレー式で住職・坊主等回って行ってもOKです。内容は、あまり説諭的なものは避けて、嬉しかった出来事や、読んで面白かった本の紹介など、読みやすいものがベターです。

コンテンツの候補例として出したお内仏連載解説です。お父さんがひっくり返した仏壇を、記憶を辿る中で、誰かからの声を聴きながら、荘厳を完成していく。その過程で、仏壇からお内仏へと受け止めがかわっていく。そのような設定ですが、好きな形でお伝えいただければと思います。ポイントは情報量を多くしすぎないことです。

真宗大谷派(東本願寺) ○○山

○○寺たより

Vol.○ 創刊号



行事報告
お寺の屋根からしソーメン
○月○日、お寺の屋根からソーメンをながしました。準備に多くの方が手伝ってくださり、できたコースは高低差15メートル、距離は48メートル！流したソーメンと水の量はなんと三万トン！参加してくれた一人、○○さんの兼知くん(9)は「ソーメンがシューマッハ並みに速すぎて取れなかったけど、楽しかった！」と満足そうに笑っていました。次は食べられるといいですね！スタッフも次回は、もっと長い高速コースを作りたいとやる気満々です。皆さん、是非ともまたご参加ください。色付きのソーメンをゲットするとかが起るかも★

今日のことは
信心というものは、若返るものである。死ぬ準備ではない。
安田 理深
『信仰についての対話』

コラム
住職獅子吼
ひそかにぐあんをめぐらしてほっこんをかんがうるにせしにくだんのしんしんにことなることをなげきこがくそうさくのきわくあることとおもうにさいわいにうえんのちしきにやすはいぬん。
かでかいぎようのいちもんにいることをえんや。まったくけんのかくこをもつてたりき



定期連載
仏壇がお内仏になるまで
とある日の夜、飲み会帰りのお父さん。なんだかまだだ酔い足りない。「そや、仏壇に酒あったわ。あれ飲も！」仏壇の中に入れてあった四合瓶を取ろうとして、「あれ、うわー！」パランスを崩してあてて捕まったのは打敷とお花。おかげで仏壇の中のものはおかすかり出てしまいました。お父さんは無事に元とありにできるのでしょうか？
さて、ここで問題です。仏壇で一番大事なものは何でしょう？
A 位牌
B 本尊
C 過去帳
正解は……にて解説します。

まずタイトルをいれます。オーソックスなのは「○○寺だより」ですが、好きな言葉をタイトルにするのもあります。

次に全体に散りばめるコンテンツを考えます。サンプルでは、行事報告からしています。時、場所、何をしたか、どんな人がきたか、がわかるようにします。スタッフへの労いと次回への案内があるとよりOKです。

法語を入れる場合は、オリジナルでも結構ですが、月参りなどでお会いした時に話題にできるように、自分が心動かされた言葉を選ぶとよいでしょう。サンプルのネタ元は、大谷派手帳です。

Ⅲ、作成にあたってのガイド

①各コンテンツについて(PowerPoint/Word共通)

スペースが足りない場合は、数号に分けて掲載すればOK
余る場合は、フリー素材のイラストなどを入れましょう。

「フリー」「素材」などで検索するといくつか見つかります。ダウンロード制限数があったりしますが、数点なら十分無料会員で賄えます。

サンプル参考: illustAC.com

〇〇寺たより Vol.〇 創刊号

ほとけさまのおはなし―法話―
「浄土はいかなる世界か」
池田勇諦先生(同朋大学名誉教授)

親鸞聖人は、『教行信証』のなかで、真実の浄土(真仏土)を案ずれば、(乃至)大悲の誓願に酬報(しゅうほう)するがゆえに、真の報仏土(ほうぶつど)と書くに結ひつかないのです。自身自身のあり方はわかつているつもりで問に付したまま、浄土だけを問題にしていく。「浄土はいかなる世界か」という本質をたずねることもなく、ただ有るか無いか、この世かあの世かだけを問題にしているようなありさまです。

そうした私たちの思慮・分別が根柢から問い返されることをおとして、阿弥陀如来の本願の心にめざめるほかに明らかになるすべのない浄土。それが親鸞聖人の願われた浄土だったので、(中略)經典のなかで、浄土はしばしば「国土」という言葉で表わされます。その場合、なぜ国土という言葉で表現されるのか見すえられねばならないでしょう。

国土の「土」とは、そこで人間が生きいていくことが成り立つような場所です。それゆえ本願は、生きるべき国土を失った私たちに「真の国土」となる

うという願心の表現なのです。つまり居場所を喪失した私たちに「真の居場所」となろうという仏さまの願いが私たちとなって現れているのが浄土です。阿弥陀如来は「光明無量・寿命無量」の仏さまです。ですから阿弥陀の本願は、「大悲ものうきことなくてつねにわが身をてらすなり」と和讃にも詠(うた)われるように、「いつでも」「どこでも」私たちを照らし、寄り添ってくださっている。そしてその「いつでも」というのは「常に」「常に」「いつでも」というのは「いま」を離れないのです。

(次号へつづく)
◎東本願寺出版発行『真宗の生活』二〇一四より



法話を掲載する場合は、しんらん交流館のメールマガジンなどを活用しましょう。

定期的にメールでの法話が届きますので、それをコピーして貼り付けられれば、ひとつのコンテンツができます。

Ⅲ、作成にあたってのガイド

①各コンテンツについて(PowerPoint/Word共通)

近くの散歩記事。

見過ごしているものの、ひとつの歴史がある、そういう発見があると、また地元への愛着が深まり、次世代への橋渡しの一つになります。サンプルは架空の古跡です。

お寺に縁のある方のインタビュー記事。

なかなか、恥ずかしがって協力してくれる方がおられないこともあるかと思ひます。その場合は、まず寺族から出てみてはどうでしょう。少し、くだけた感じが出せると、次に続いていくと思ひます。



緊急募集
報恩講「讃嘆衆」募集
さんだんしゅう
一緒に特別なお勤めをしてみませんか？
浄土真宗の伝統は、「細素・老少、面々あゆみを運びて、年々廟堂に詣す。」と語られるように、「細素・僧侶」「素」一門徒が、分け隔てなく、ともに親鸞聖人の教えを讃嘆（ほめたたえ）し、聞き抜いてきました。その精神がもつとも表現されている場こそ報恩講です。毎日のお勤めでは用いない重々しい動行を、袂をつけて一緒に勤めませんか？一から指導しますので、心配はいりません！〇〇寺の報恩講を盛り上げましょう！



地元さんぽ
●如上人腰掛石
本願寺歴代の●如上人がこのあたりに立ち寄りられたとき、御休憩なさった石です。地熱のせいか、雪が降ってもこの石には積もらないので、●如さんのぬくもり石と呼ばれ、親しまれてきました。慈々和阿弥陀さまのお慈悲を感じてきたのでしょうか。



もしも、肉親が危篤になったら(亡くったら)

- ①まず、お寺(〇〇〇〇〇〇〇〇)に電話する。
- ②悲しみに潰されてしまわないために、段取りをあらかじめ確認する。(後手にまわると対応で手一杯になるので)
- ③葬儀社を選定し、要望を伝えて打ち合わせする。(必要であれば住職も同席します)
- ④通夜・葬儀・中陰を勤める。

総代さんインタビュー
嘴平伊之助さん(67)
Q. お寺に聞きたかったことは？
A. たまたま掲示板を見て心打たれて。
Q. 総代としてやりたいことは？
A. 〇〇寺が、聞法の道場として盛り上がっていけるように力を尽くしたい。
Q. 住職に言いたいことは？
A. わしらのかわりにちゃんと勉強して、親鸞聖人の教えを伝えてくれ！生活は支えるから、さぼるなよ。
Q. お寺参り以外の趣味は？
A. プラモデル作り
Q. 皆にひとこと
A. わたしらがやらね、誰かやる？みんなの力と知恵をかりてください。

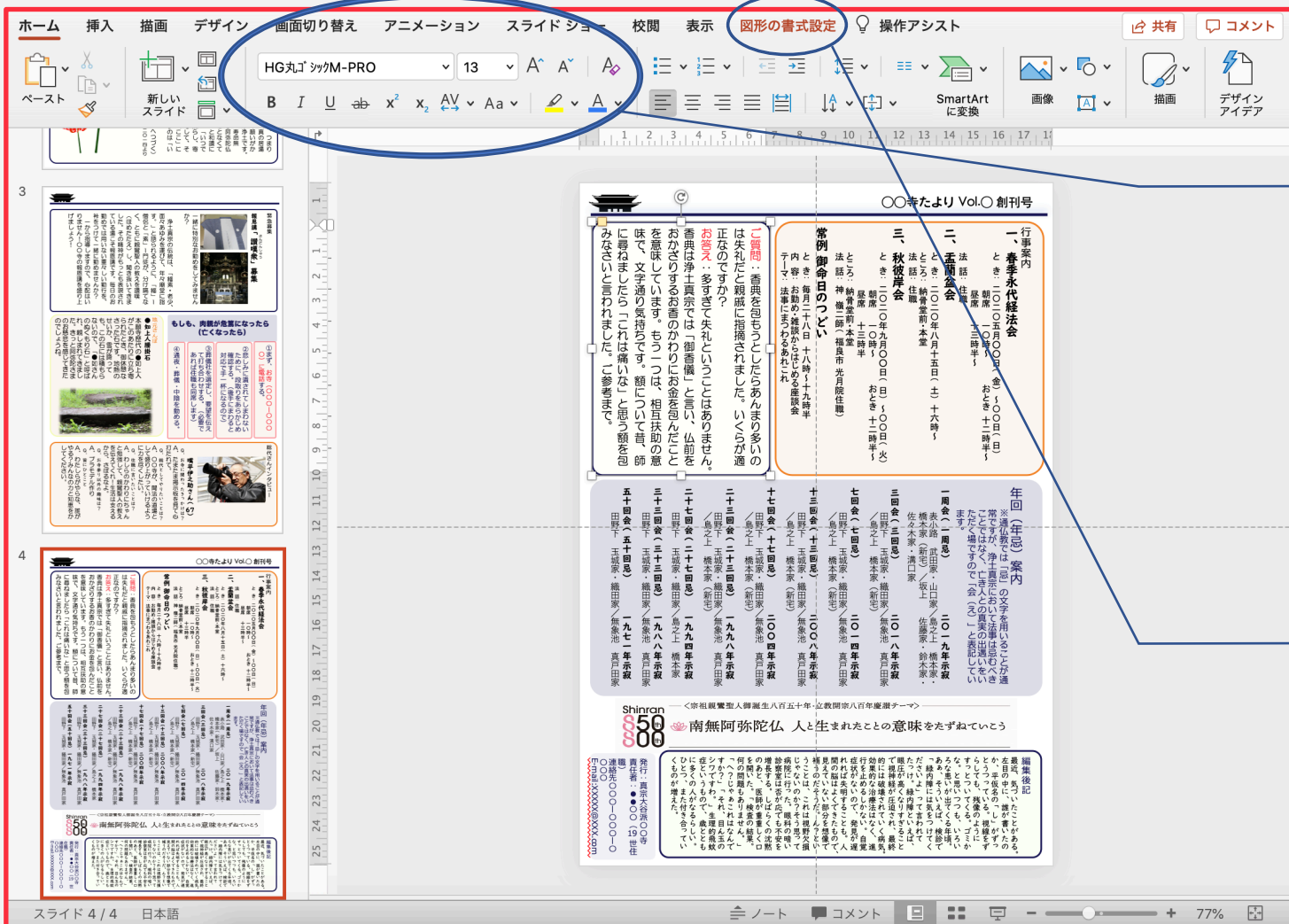


お寺で、何かお手伝いをしてくださる方を募集する記事などもコンテンツになります。

体験型は、こちらが思うよりもずっと喜ばれますし、少しのレア感を出すのがポイント。お勤めの稽古もひとつの体験です。外部講師を呼ばずとも、調子をあわせて一つの場を作り上げるといふ視点であれば、十分取り組むことができます。

いざというときに連絡してもらえるように、ひとつのスペースをもうけるのも大切です。終活という言葉が定着しましたが、それよりも「ACP」(アドバンス・ケア・プランニング): 命を終えていく存在としてお互いに確かめ合い、その手順・意思を確認しておく、という意味で提示するといひのではなひでしょうか。

②PowerPointの操作 (※バージョンやOSによって異なりますのでご注意ください)



文字入力は、枠内にカーソルを合わせて、入力します。フォントや大きさはこの部分で調整します。それぞれのコンテンツはドラッグすることによって自由に動かすことができます。

塗り潰しの色や枠線の色、太さを変更する場合は、各コンテンツの枠をクリックし、「図形の書式設定」をクリックします。

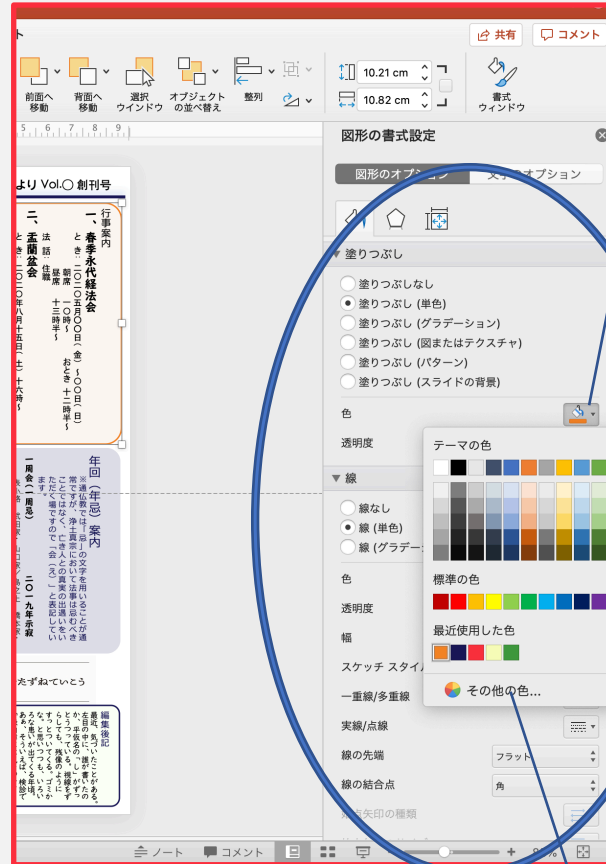
(次のスライドに続きます)

Ⅲ、作成にあたってのガイド

②PowerPointの操作 (※バージョンやOSによって異なりますのでご注意ください)



「図形の書式設定」をクリックすると上部が図のようになります。その後、「書式ウィンドウ」をクリックすると、図形書式設定の窓が右側にひらきます。



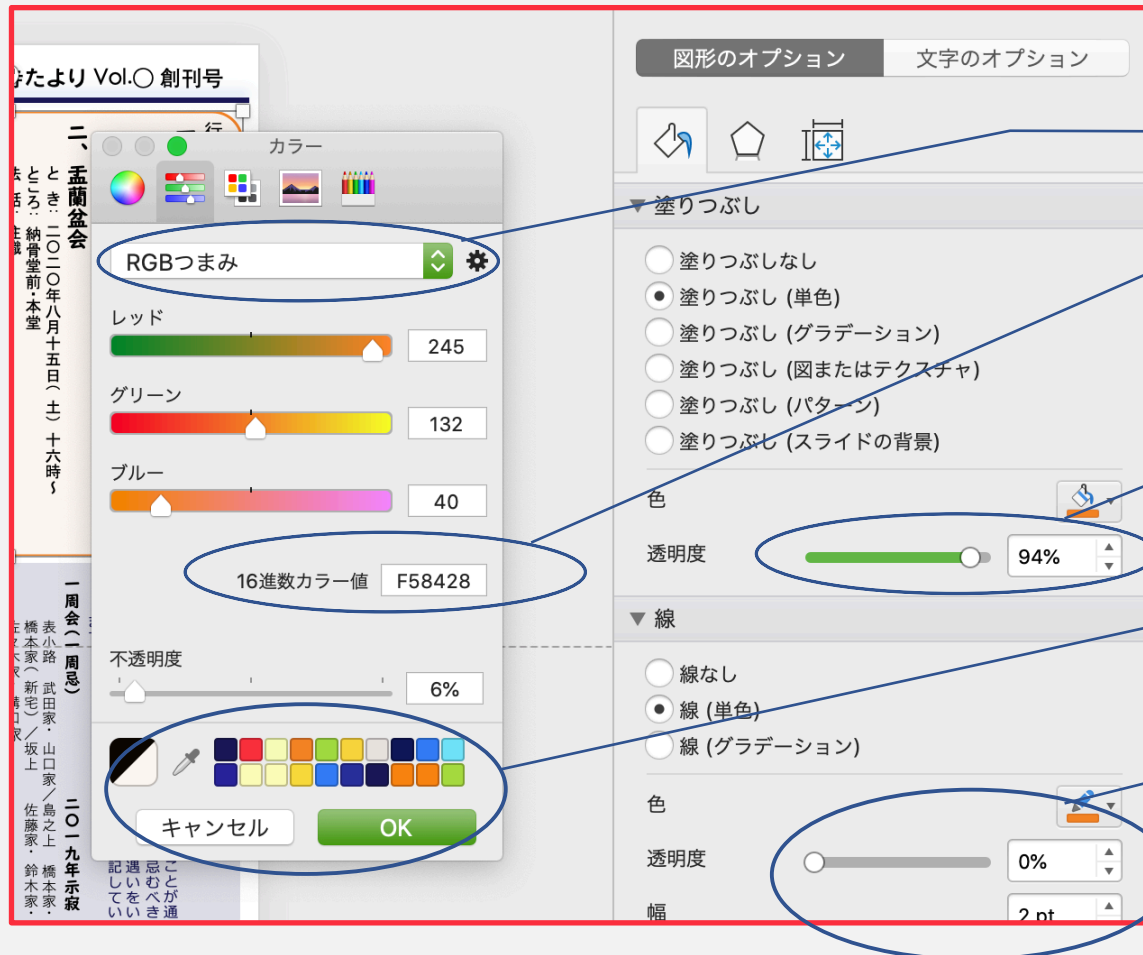
このウィンドウで図形の枠線の太さ、色、塗り潰しなどを設定できます。色の部分をクリックすると色選択のウィンドウが開きます。

「その他の色」をクリックします。

(次のスライドに続きます)

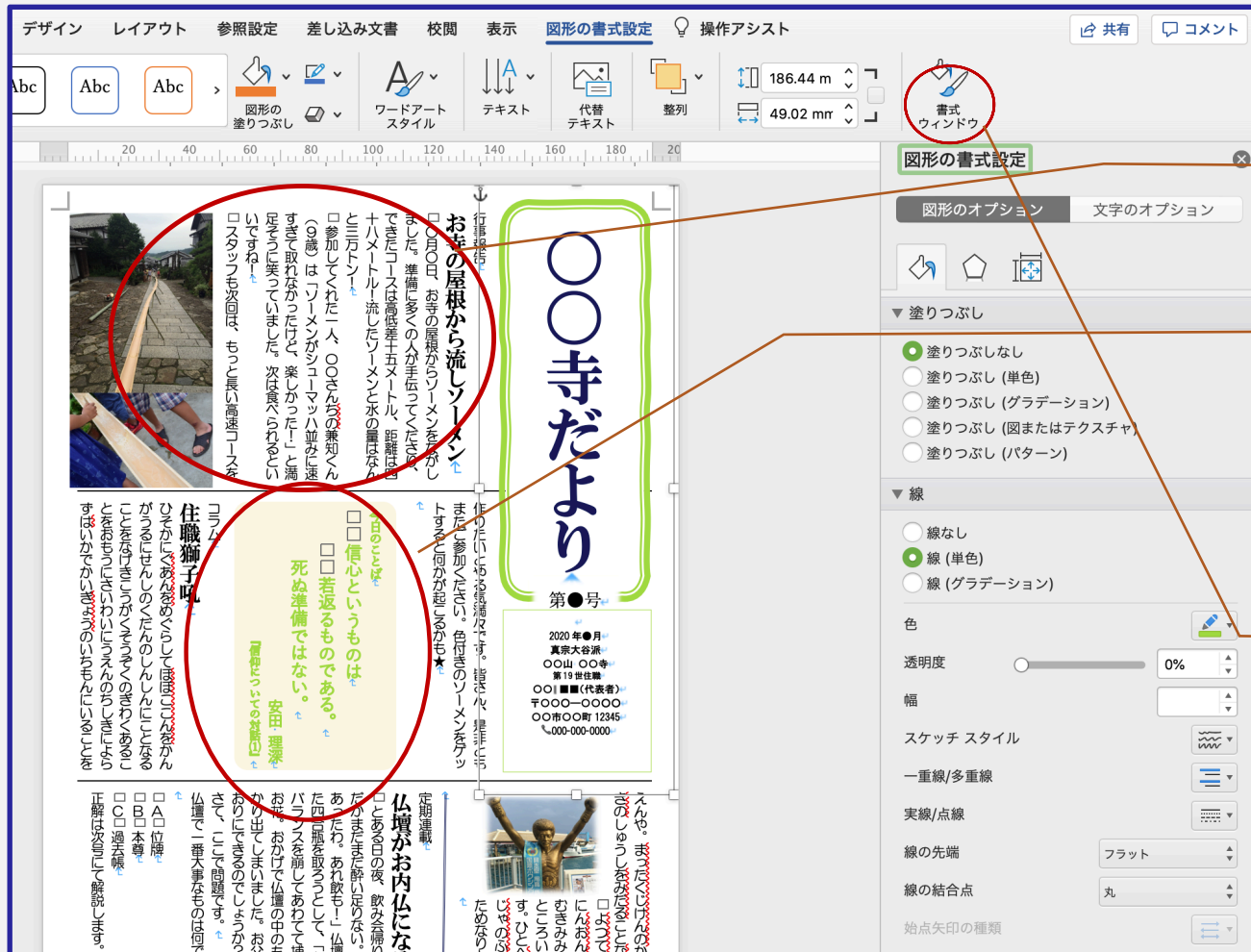
Ⅲ、作成にあたってのガイド

②PowerPointの操作 (※バージョンやOSによって異なりますのでご注意ください)



Ⅲ、作成にあたってのガイド

③Wordの操作 (※バージョンやOSによって異なりますのでご注意ください)



文字入力、カーソルをあわせて、入力していきます。コンテンツの間には、図形として縦線を挿入していますので、適宜移動してお使いください。フォントは「ホーム」にて調整できます。

いくつかのコンテンツは図形として挿入していますので、文字、枠線、下地のカラーを調整できます。調整方法はパワーポイントとほぼ同様です。

「図形の書式設定」をクリックし、「書式ウィンドウ」をクリックします。以下は一つ前のスライドを参照してください。

Ⅲ、作成にあたってのガイド

③Wordの操作 (※バージョンやOSによって異なりますのでご注意ください)

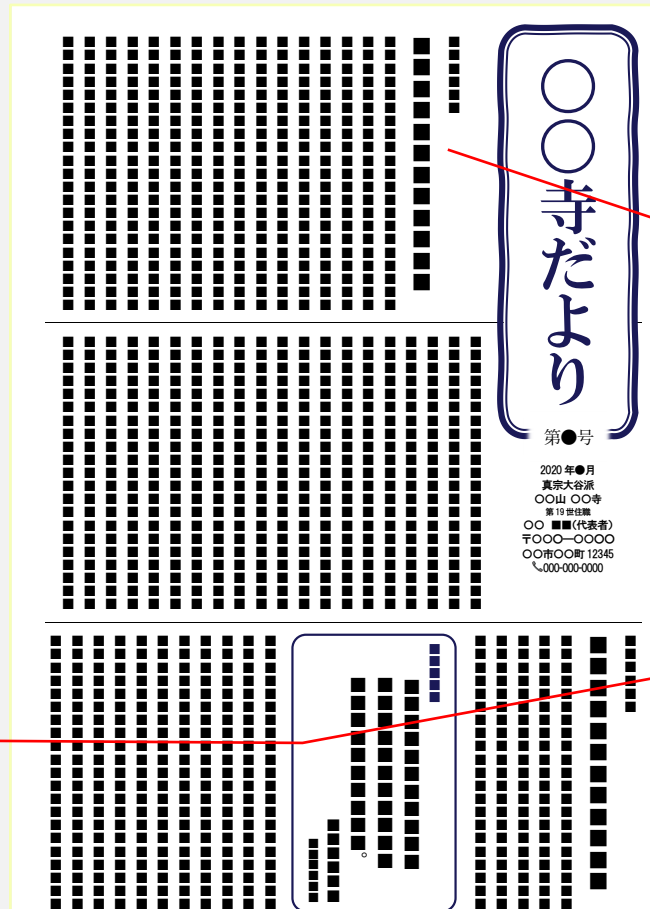
写真やイラストを挿入する場合は、「挿入」をクリックして、「写真」をクリックします。もしくは、フォルダから入れたい写真をドラッグ&ドロップして入れることも可能です。

写真の枠線や、サイズ、文字の折り返しなどは「図形の書式設定」で調整します。

挿入した写真・図のまわりの「文字の折り返し」の設定や、大きさを調整するトリミングなどは、右クリックでも可能です。

Ⅲ、作成にあたってのガイド

④手書き版PDF



手書き版は、縦書きで枠線のみが記されています。

■が挿入してあるシートは下に敷いて、文字サイズを調整するのにお使いください。

写真などを入れる場合は、印刷したものをハサミやカッターで切り取って、のり付けすればOK

あたたかみのある紙面に仕上がります。

白黒コピーするとどうしても鉛筆書きは見にくくなってしまいますので、ペン書きなど白黒のはっきりしたものをおすすめします。

Ⅲ、作成にあたってのガイド

⑤印刷

- 印刷するには、コピー機、輪転機、家庭用プリンター、インターネットによる印刷など、種々の選択肢があり、発行部数によって検討する必要があります。
- 家庭用インクジェットプリンターでA3二つ折りカラーを印刷する場合、30円～50円ほどのコストがかかります。**50部印刷する場合、1500円～2500円**ほどの印刷費がかかります。（紙代約7000円（コート紙90kg1000枚）は含みません）
- コンビニでのプリントサービスを使用する場合、A3一枚100円、裏表印刷で200円かかります。**50部印刷の場合、10000円**の印刷費がかかります。用紙は普通紙を使用する場合、用紙代も含まれます。
- インターネットによる印刷は、プリントパックを例にすると、「フライヤー・チラシ印刷／コート紙90kg／A3裏表カラー／折り加工込み」で、7営業日以内発送の場合、**100部－6410円**、200部－6760円、300部－7090円、となります。PowerPoint、Wordそれぞれ**PDFで保存**して入稿します。

	10部	30部	50部	100部	200部
家庭用プリンター	570	1,710	2,850	5,700	11,400
コンビニプリンター	2,070	6,210	10,350	20,700	41,400
ネット印刷サービス （例：プリントパック）	—	—	—	6,410	6,760

白黒印刷の場合は、コンビニコピー機などを使用して一部あたり20円

さいごに

説明は以上です。

寺報を出すには、はじめはハードルが高く感じられるかもしれませんが、出した後に、門徒さんからの反応が返ってくるととてもはげみになりますし、うれしいものです。

ぜひとも、このファイルをご活用いただいて、貴寺の教化活動の一助にいただければ幸いです。

